ABOVE

Rendez-vous à St Barth





It Barth from above





le luxe a son adresse aux l'availses

L'HÔTEL BARRIÈRE LE CARL GUSTAF À ST BARTH

L'ADRESSE D'UNE DESTINATION

Passé le temps d'un vol long-courrier, c'est à Saint-Barth, île française des Caraïbes, que Barrière donne toute liberté au luxe, à l'élégance et au charme de l'hôtellerie 5 étoiles à la manière française. Là, sur un doux promontoire qui lui donne des airs de proue et de pont d'un yacht à l'ancre, l'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf et ses 21 Chambres, Suites et Bungalows (dont un Penthouse) ont leurs attaches dans les Caraïbes. Le luxe autrement au pays des alizés.

«Le Carl» est une maison qui accueille des amis. Ses amis. Dans une élégance tropicale de bien-être, de détente et de lâcher-prise, avec des espaces de séjour pour s'isoler à deux, ou de convivialité partagée entre amis, en famille, dans la simplicité d'une «tribu».



Au creux des murs et des terrasses centenaires du Carl Gustaf, Gilles et Boissier a créé une atmosphère qui joue des ombres tamisées, des reflets changeants de la lumière, des étoffes et des matières vivantes du bois et de la pierre, mais aussi de la nature de cette petite colline posée comme une «altana» tropicale sur un époustouflant paγsage de mer et ciel.

Tout est à quelques pas : la plage rêvée de Shell Beach et son escale rafraîchissante à la table du Shellona à cinq minutes de marche ; la vie du port, ses ruelles tranquilles et ses boutiques romantiques loin du folklore ; les piscines naturelles de Grand Fond ou de Petit cul de sac. Surprise : le restaurant Fouquet's est venu de Paris s'installer en voyageur de saveurs et de sensations créées par le Chef triplement étoilé Pierre Gagnaire. À Saint-Barth, l'Hôtel Barrière* Le Carl Gustaf c'est le luxe autrement Caraïbes.

* Créé en 1912, le groupe Barrière, présidé par Dominique Desseigne, est un groupe familial français de 18 Hôtels, 33 Casinos et 1 Club de Jeux, qui emploie près de 7 000 collaborateurs. L'ouverture du Carl Gustaf à Saint-Barth succède à celle de l'Hôtel Barrière Les Neiges à Courchevel en 2017.

L'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf est la seule adresse de l'île avec vue panoramique sur le port de la capitale Gustavia. Rétrocédée par la Suède à la France en 1877, l'île de Saint-Barthélemy (d'une superficie de 24 km² est une collectivité française dans la mer des Caraïbes, à 20 km de Saint-Martin et à 200 km au sud-est de La Guadeloupe. Comme en métropole, sa monnaie est l'euro. Destination «retrouvée» dans les années 1950 par les tycoons de la haute finance, puis au début des années 1960 par les «jet-setteurs» de la dolce vita hippie, Saint-Barth reste depuis un abri discret pour les stars mondiales du cinéma, du spectacle et du mannequinat.

Plainir et bien-être



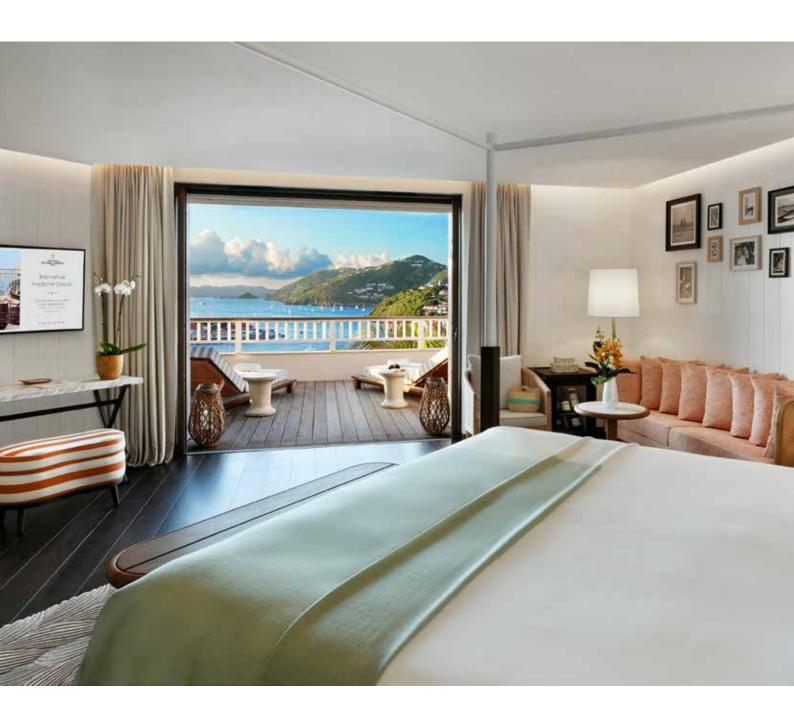
l'atmosphere

Au Carl Gustaf, Barrière affirme l'idée d'un Luxe Caraïbes. Dans son élégance sobrement raffinée de bien-être, il pare ses 21 Chambres, Suites et Bungalows de toutes les nuances tropicales du clair-obscur «à la manière française» : chic discret, grain des étoffes qu'on effleure, liberté des matières, espaces de tranquillité et de rencontres.

Ici, les seules paillettes sont celles de la fine rosée du matin, des loupiottes des bateaux au soir tombé et des rubans d'étoiles scintillantes dans la nuit bleu marine. Sur sa terrasse naturelle légèrement en hauteur qui surplombe le port tranquille de la capitale de l'île Gustavia, Le Carl Gustaf est comme un vaste balcon avec vue sur le bleu mer et ciel et le vert qui tapisse la terre. Avec aussi la magie d'un jardin tropical à 5 minutes de marche de la presque irréelle plage de Shell Beach. Un décor luxueux sans fastueux décorum pour des instants précieux que vous choisissez de partager à deux, en famille, entre amis, en tribu. Il est signé par le prestigieux cabinet français d'architectes d'intérieur Gilles & Boissier*.

^{*} Née en 2004, Gilles & Boissier est l'agence renommée d'un duo d'architectes d'intérieur français.







« Le choix n'a pas été celui d'une transformation radicale mais de rendre ces espaces plus fonctionnels » résume Dorothée Boissier. « Dans l'extension des salons et dans les villasbungalows, nous avons aussi joué avec la lumière des Caraïbes en usant de "filtres": celui naturel des arbres ; et puis ceux faits de tissu et de bois pour les varangues, les canisses et les panneaux sur les ouvertures ». Dans ce métissage de lumières perçues à travers les ombres, la variété des matières et l'harmonie des surfaces habillées de roches et de bois flottés installent un confort discret.





LES CHAMBRES, SUITES ET BUNGALOWS

21 Chambres avec vue spectaculaire sur la baie de Gustavia dont la décoration a été confiée à Gilles & Boissier. Ces Chambres avec leurs atmosphères de détente et de lâcher-prise sont la signature du Carl Gustaf. Elles racontent l'esprit qui enveloppe leur confort. Le bois, la pierre, le fil fin des étoffes, le jeu des ombres et de la clarté à travers les canisses invitent à la tranquillité en même temps qu'à la convivialité. Dans ces 21 cocons sans lourdeur d'apparat, la pureté d'une simplicité tropicale se glisse comme un brin d'alizé.



SUITE BUNGALOW DELUXE TERRASSEMER

50 m² + Terrasse de 40 m²

Le bien-être pour décor. Dehors la mer et son rythme lent. Dedans le design pur et simple d'un confort des Caraïbes créé dans l'esprit Barrière.

SUITE BUNGALOW PRESTIGE TERRASSE MER

50 m² + Terrasse de 40 m²

Des aménagements intérieurs précieux mais sans sophistication soulignée. C'est la façon Saint-Barth de «douciner» - cajoler, en langue créole - qui est l'âme du Carl Gustaf.

SUITE DOUBLE BUNGALOW DELUXE TERRASSE MER

70 m² + Terrasse de 55 m²

Au-dessus du jardin tropical et de sa toile verte, l'atmosphère intime et apaisante d'un luxueux balcon sur la mer. Pour y vivre dans les lumières changeantes de la journée et de la nuit, avec vue sur la baie et le port de Gustavia.

SUITE DOUBLE BUNGALOW PRESTIGE TERRASSE MER

70 m² + Terrasse de 55 m²

Dans la tradition de Saint-Barth, comme sur le pont-soleil d'un bateau. Un bungalow familial pour une parenthèse légère dans les habitudes du quotidien.

JUNIOR SUITE TERRASSE MER

40 m² + Terrasse de 15 m² Dans la maison principale, un espace d'évasion totale au design épuré. Pour une destination de bien-être et de détente.

JUNIOR SUITE PRESTIGE TERRASSE MER

55 m² + Terrasse de 35 m²

Au premier étage de la maison principale, le raffinement des matières exotiques et des meilleurs équipements intérieurs pour un séjour de total bien-être. Et le spectacle toujours recommencé de la mer jouant avec les couleurs du ciel.

LOFT ROYAL TERRASSE MER

235 m² + terrasse de 145 m² 3 grandes chambres communicantes peuvent accueillir 4 à 6 personnes. Un espace unique dans un paγsage unique pour le calme et le plaisir.

SUITE LUCIEN TERRASSE MER

70 m² + Terrasse de 85 m²
Au premier étage de la maison principale,
un toit- terrasse et 2 niveaux avec une vue
spectaculaire sur la baie de Gustavia.
Pour un luxe convivial en famille ou entre amis.

SUITE PRESTIGE TERRASSE MER

70 m² + Terrasse de 30 m²
Au premier étage de la maison principale, dans le bleu mêlé de la mer et du ciel, une chambre de maître pour un séjour de haute signature griffé Barrière.





TOUS LES LUXES D'UN PENTHOUSE BY BARRIÈRE

C'est une maison dans la maison. 386 m² de luxes intérieur et extérieur dans un Loft Royal imaginé par Barrière*, des terrasses qui surplombent l'Hôtel, trois suites dont une en duplex, avec un jacuzzi sur le toit, une piscine d'angle sur la terrasse et une vue à 180° sur la plage de Shell Beach, le port, les couleurs des rues de Gustavia et ses hauteurs. Sa décoration confiée au duo d'architectes d'intérieur français Gilles & Boissier invente un espace rare d'ombres et de clartés, discret, sans ostentation et magiquement réel. Merveilleusement réel. Cette discrétion et cette rareté sont confiées à un butler-majordome qui apporte un service sur mesure dans la maison.

^{*} L'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris, l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes, l'Hôtel Barrière Les Neiges Courchevel proposent aussi de vastes et spectaculaires Penthouses avec vues exceptionnelles.









la gastionomie

Décontraction et spontanéité. Le Carl Gustaf offre son environnement exceptionnel pour des instants de complicité avec ceux qui vous accompagnent, ou de convivialité partagée avec les autres hôtes, d'une terrasse à l'autre. Quelques pas en contrebas conduisent à Shell Beach, l'étonnante plage de l'Hôtel, et à l'ombrage bienveillant du restaurant Shellona où le Chef Yiannis Kioroglou aime séduire avec, par exemple, les saveurs du poisson mahi-mahi mêlées au lait de coco, ou la limonade framboise-pastèque.

Et puis, voilà une surprise. À Saint-Barth, Barrière fait voyager Le Fouquet's. À quelques heures de vol de Paris et des Champs-Élysées, il change d'air sur une terrasse «cosy» et joue de fantaisies dans le grain des matières naturelles et le trait des lumières qui se nichent aux clairs du soleil et de la lune. Ce Fouquet's voyageur écarte les murs sans tourner le dos à ses recettes de bistrot et de haute cuisine, visitées ou recréées par le Chef triplement étoilé Pierre Gagnaire*.

Dans ce Fouquet's des French West Indies, ses brigades font «twister» - comme il dit - une carte de saveurs - coups de cœur «à la française» (les grands classiques filet de bœuf au poivre et baba au rhum) avec le bleu spontané des Caraïbes. À Saint-Barth, Le Fouquet's n'est pas un îlot de gastronomie mais un archipel de goûts.

Une nuance tricolore de plus dans l'arc-en-ciel de Saint-Barth. À quelques restanques de là, la Terrasse du Bar chic et sans chichi pétille dans le secret de ses cocktails.

* Pierre Gagnaire veille déjà sur les cartes des 8 restaurants Le Fouquet's, dont celui de Paris et de l'Hôtel Barrière Les Neiges Courchevel. Le Fouquet's du Carl Gustaf à St Barth est le 9°. Propriétaire de 6 restaurants étoilés dans le monde, Pierre Gagnaire, globe-trotteur enraciné dans un savoir-faire français dit ne chercher dans une assiette «ni la tradition ni la modernité, mais d'abord une sensation».









LE SHELLONA, ST BARTH-EMENT TRÈS BON

À Saint-Barth, sous le promontoire protecteur des terrasses du Carl Gustaf, le Shellona n'est pas une autre cambuse chic de plage discrète, codifiée dans le glamour expert des modes de l'instant. Pas question de manquer à l'esprit de la plage de Shell Beach, du bruit de ses coquillages roulés par la mer le soir venu, ou du blanc de son sable nacré.

Le Shellona est donc un restaurant au bord de l'eau des Caraïbes. Cette eau d'azur échappée de l'océan Atlantique, nichée dans un libre archipel d'îles et apprivoisée ici par le Chef grec Yiannis Kioroglou. À sa table, il ouvre son journal de voyage : au jour le jour, tous les fruits de la mer accueillent farandole de salades, mezze, grillades dans la simple précision des cuissons fines et des assaisonnements.

Le Shellona c'est aussi la tranquillité du lâcher-prise, entre parasols et lits de soleil, detox juices et limonades qui allient le frisson de la framboise et la soie de la pastèque. Ou bien toutes autres curiosités à découvrir au bout d'une paille en fibre naturelle.

Le Shellona c'est enfin une «scène lounge» intime ou partagée avec la musique qui à Saint-Barth enveloppe les jours et les plus beaux des couchers de soleil.



1 instant Spa de Banicie

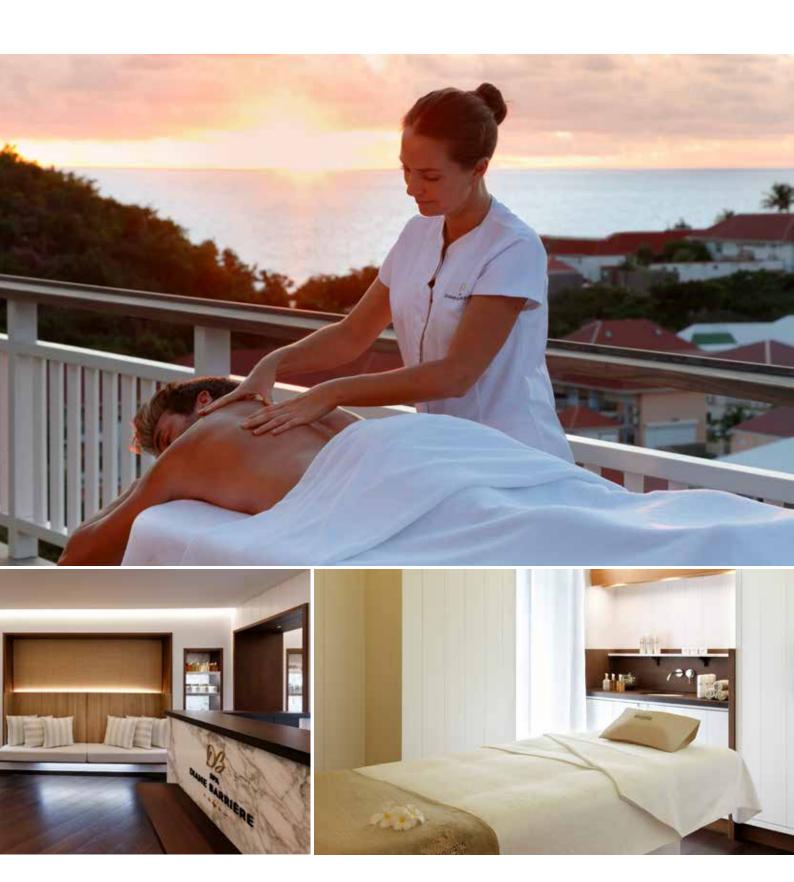
Le lâcher-prise du corps et de l'esprit. L'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf propose en exclusivité une gamme de soins sur mesure (visage, corps et cheveux) après un diagnostic dermocosmétique personnalisé. Le but : identifier «l'Instant de Peau®» de chacun, homme ou femme, et recommander le soin le plus adapté dans un objectif de résultat immédiatement visible. «L'Instant de Peau®» Biologique Recherche c'est la combinaison d'une approche clinique du soin esthétique, associée à la pureté de produits concentrés, presque bruts et à des protocoles originaux et rigoureux. Son expertise unique dans les soins personnalisés d'exception est reconnue dans plus de 70 pays.

Dans un luxe de détails et de confort attentif, le Spa Diane Barrière et son personnel expert vous accueillent dans 3 vastes cabines de soins personnalisés tandis que des espaces de détente (yoga, pour des séances privées y compris dans votre chambre ou bungalow, ou sur la plage) et de remise en forme (Pilates) sont à votre disposition.

Des soins de massage en chambre sur les terrasses et des séances de méditation et reiki (une méthode d'origine japonaise, fondée sur des soins dits « énergétiques » par imposition des mains) sont également disponibles.

À NOTER : ACCESSIBLE 24H/24, UNE SALLE DE FITNESS AVEC ÉQUIPEMENTS CARDIO ET MUSCULATION TECHNOGYM





les activités

À Saint-Barth tout est proche. Quelques pas de promenade séparent L'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf et sa terrasse naturelle de la vie paisible de Gustavia, la capitale de l'île. D'abord, au pied d'une volée de marches, il y a la plage de Shell Beach et la soie de son sable. Mais d'autres petites anses sont à découvrir un peu plus loin, en voiture électrique avec chauffeur si vous le préférez, avec aussi un panier pique-nique pour une balade prolongée. Par exemple vers les piscines marines sauvages et mal connues de Grand Fond ou Petit-Cul-de-Sac; ou, pour les amateurs, aux plongées en apnée ou avec bouteilles à la rencontre de l'autre univers bleu de Saint-Barth : celui des « passes » de poissons, des raies pastenagues, des coraux, des vestiges d'épaves endormies depuis le temps de la marine à voile. Un spectacle sous l'eau.

De retour à la surface et au Carl Gustaf, la situation unique de l'Hôtel offre la possibilité de balades à vélo électrique à travers les rues aux boutiques discrètes de Gustavia. Pour les amateurs de réveil matinal, le Chef propose une visite gourmande au port pour le retour de pêche à 7 heures avec la mission d'importance de choisir «son» poisson du jour pour «le lunch».











Pour les activités nautiques, tour de l'île en jet-ski, sortie en mer au départ de la plage de Shell Beach avec piquenique à bord signé Le Carl ou sur d'autres plages de Saint-Barth où les équipes de l'Hôtel auront préparé une agréable mise en place. Sont également proposés des équipements de snorkeling sur la plage de Shell Beach pour plonger dans les eaux d'une vie aquatique exceptionnelle. Sur la terre ferme, des randonnées avec (ou sans) un professionnel pour une découverte des sentiers cachés de l'île, notamment sur la côte nordouest, celui de la plage de Colombier d'où l'on peut voir par beau temps l'île de Saint-Martin. La plupart de ces activités sont accessibles aux enfants.





SIMPLEMENT "LE CARL"

L'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf est le lieu d'une douceur tranquille pour un séjour qui, dans les Caraïbes, vit au rythme des lumières du jour. Avant la nuit pétillante d'étincelles accrochée au satin du ciel. Dans la simplicité.

Il propose:

- des séances privées de yoga sur les terrasses des bungalows
- une visite matinale du port avec le Chef Gil Dumoulin au retour de la pêche pour choisir son poisson pour le déjeuner
- + des séries d'aqua-bike dans les piscines des bungalows
- des pique-nique de saveurs organisés par l'hôtel sur les îles avoisinantes ou dans le sable ivoire des plages sauvages de l'île
- + des sorties en jet-ski, ou en mer à bord de bateau privé
- + des spots de plongée et snorkeling
- des balades à vélo (électrique) dans le centre de Gustavia, la capitale de St Barth.

Simplement, aussi, Le Carl Gustaf ouvre les terrasses du restaurant Fouquet's à l'heure du dîner. Choisie sous les étoiles Caraïbes.



INFORMATIONS PRATIQUES

SERVICES ET PRESTATIONS

Service en chambre 24h/24. Parking privé couvert. Accès Internet WIFI ultra speed.

RESTAURANTS ET BARS

SHELLONA

Le Restaurant Shellona sur Shell Beach. Le Bar Shellona pour profiter des plus beaux couchers de soleil de l'île.

FOUQUET'S

Le Restaurant Fouquet's au dîner, carte signée par Pierre Gagnaire. Le Bar du Fouquet's, chic et tendance avec une vue imprenable sur le port de Gustavia.

LE CARL GUSTAF

Petit-déjeuner et Déjeuner au Restaurant de l'Hôtel.

ESPACES DE DÉTENTE

Spa Diane Barrière doté de cabines de soins, avec la ligne de produits Biologique Recherche.
Espace de relaxation.
Salle de fitness avec équipements cardio & musculation Technogymouverte 24h/24.
Studio de yoga.

EMPLACEMENT

Préservé dans le calme d'un jardin tropical et à quelques pas de la plage de Shell Beach, Le Carl Gustaf, perché sur les hauteurs de Gustavia, dévoile à ses hôtes les vues les plus rares sur Saint-Barth, son port et les îles voisines.

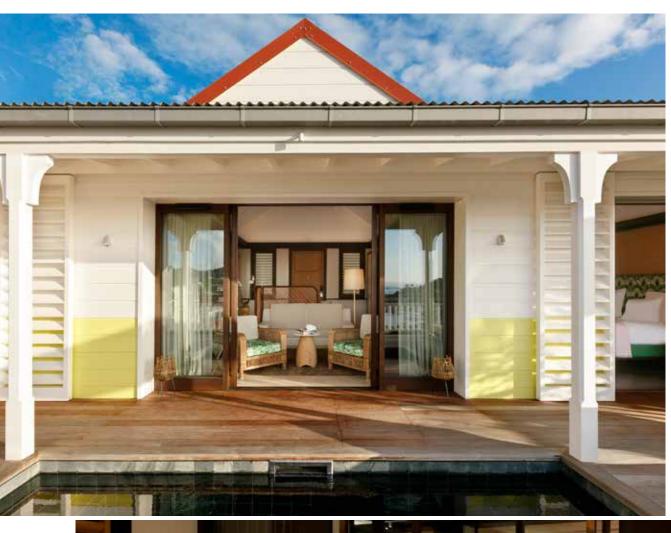
Centre-ville de Gustavia à 3 minutes à pied.

POUR SE RENDRE À L'Hôtel

Aéroport de Saint-Jean à 10 minutes en voiture.

Port de Gustavia à 5 minutes en voiture.











1912-1962, FRANÇOIS ANDRÉ

L'invention des «Resorts» à Deauville et à La Baule

Normandie, 1912. Eugène Cornuché, directeur du casino de Trouville, décide de construire un autre temple du jeu... à Deauville. La cité normande n'en a plus depuis des décennies. L'objectif : concurrencer la petite station balnéaire voisine alors davantage prisée de la clientèle parisienne. Eugène Cornuché pense à tout et fait également bâtir un hôtel pour héberger les joueurs : Le Normandy. L'inauguration du casino à l'été 1912 rassemble 1 500 invités. Le succès est immédiat. Très vite, Deauville fait de l'ombre à Trouville.

Après la guerre, la station retrouve rapidement sa clientèle et les plus grands noms des Années folles se bousculent au casino : Coco Chanel, André Citroën ou la famille Rothschild. On s'y montre, on s'y amuse, on profite. Deauville plaît, inspire et la station s'érige en modèle. À la même époque, François André, ami et associé d'Eugène Cornuché participe à la création de celle de La Baule sur le même modèle que sa consœur de la côte normande. L'Hôtel L'Hermitage est inauguré en juillet 1926. En 1927, François André succède à Eugène Cornuché à la tête de la Société des Hôtels et Casino de Deauville (SHCD). La même année, il lance la construction de l'Hôtel du Golf à Deauville puis du Golf attenant en 1929 avec les architectes Tom Simpson et Henri Cotton. Ami des rois, familier des princes, des artistes et des hommes politiques, François André imagine pour eux des villégiatures luxueuses où le jeu se dispute au sport, la fête au farniente... Entrepreneur dans l'âme, il invente le tourisme moderne en créant le concept de "resort à la française", réunissant en un même lieu, un casino, des hôtels et des installations sportives. Le casino de Chamonix, la station de Contrexeville, c'est lui. Les deux casinos et l'Hôtel Le Westminster au Touquet... encore lui.



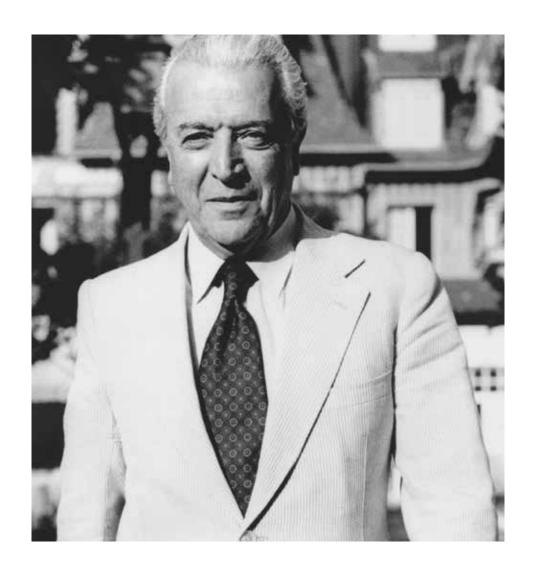
1962-1990, LUCIEN BARRIÉRE

La création du Groupe

En 1951, Lucien Barrière, le neveu de François André, le rejoint dans l'entreprise familiale. À la disparition de son oncle en 1962, Lucien prend la tête du Groupe. Il le modernise avec, toujours en tête, le souci de maintenir la tradition et conserver les prestigieuses stations léguées par son oncle.

Pour simplifier la gestion des établissements, il crée la Société Hôtelière de la Chaîne Lucien Barrière (SHCLB) et y regroupe les hôtels et le casino de La Baule.

En son temps, François André avait marqué les esprits en ouvrant la porte des casinos aux femmes. Lucien Barrière s'impose, lui aussi, comme un grand précurseur. L'Hôtel Barrière Le Majestic à Cannes est rénové, de nouveaux établissements à Trouville, Dinard, Royan et Enghien-les-Bains achetés, 9 trous au Golf de Deauville ajoutés... À Deauville, Lucien Barrière accueille les plus grands noms de la vie mondaine. Parmi les résidents, le couple mythique Brigitte Bardot et Gunther Sachs. Le cinéma... En 1975, il contribue à la création du Festival du cinéma américain de Deauville. Côté casino, il installe les premières machines à sous dans deux casinos du Groupe, à Cannes et Deauville. Il décède en septembre 1990 sans avoir eu le temps de connaître l'engouement du public pour les machines à sous des casinos.



À PARTIR DE 1990, DIANE BARRIÈRE-DESSEIGNE

Consolide la légende

Le début des années 1990. Diane Barrière-Desseigne succède à son père, Lucien Barrière. Et initie d'importants projets de rénovation : les trois Hôtels Barrière Deauville, L'Hermitage et Le Royal La Baule ainsi que Le Majestic Cannes. Elle crée ce style «Barrière» inimitable en entamant une longue collaboration avec le décorateur Jacques Garcia.

Femme de tête et d'élégance, elle inaugure cette nouvelle génération de femmes-chefs d'entreprise de caractère, engageant un management plus moderne. En 1995, Diane Barrière-Desseigne est victime d'un très grave accident d'avion.





DÈS 1997, DOMINIQUE DESSEIGNE

Poursuit l'œuvre initiée en donnant une nouvelle dimension au Groupe

À partir de 1997, Dominique Desseigne, l'époux de Diane Barrière-Desseigne assure avec elle la codirection du Groupe. Sous leur impulsion, Barrière acquiert en 1998 la prestigieuse brasserie du Fouquet's sur les Champs-Élysées à Paris et la Marque qui lui est attachée.

En 2001, Diane Barrière-Desseigne disparaît des suites de son accident. Seul à la Présidence, Dominique Desseigne dirige avec une stratégie de croissance et de modernisation. En 2006, il réalise le rêve de sa femme en ouvrant un hôtel sur les Champs-Élysées : l'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris. Dominique Desseigne engage Barrière sur la voie durable de l'innovation, en le diversifiant, en anticipant les nouvelles tendances et nouveaux désirs de sa clientèle, dans chacun de ses métiers, les casinos, l'hôtellerie et la restauration et en initiant les premiers développements à l'international. Barrière réunit désormais 33 Casinos, 1 Club de Jeux et 18 Hôtels (5 Leading Hotels of The World, 1 Relais & Châteaux). Implantés dans des stations touristiques de renommée mondiale, les Resorts Barrière constituent des destinations d'exception.

BARRIÈRE EN CHIFFRES & CARTES

BARRIÈRE AUJOURD'HUI*, C'EST...

33 casinos dont **27** casinos en France,

3 casinos en Suisse, **2** casinos en Egypte,

1 casino en Côte d'Ivoire

1 Club de jeux

- Plus de **6 000** Machines à sous
- Plus de **500** Jeux électroniques
- Plus de **250** Tables de jeux

6 casinos parmi les 10 premiers en France : Enghien-les-Bains (1) - Blotzheim (2) - Toulouse (3) Bordeaux (4) - Lille (8) - Deauville (10)

18 hôtels de luxe

Plus de **2 300** Chambres & Suites et 17 Ryads

Plus de **140** restaurants et bars

Plus de **2,5** millions de repas servis

3 *golfs* (99 *trous*)

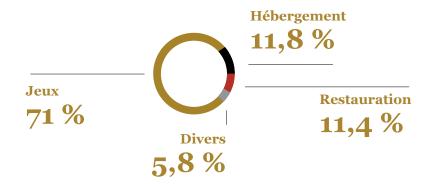
Près de **3 500** programmes

(animations, spectacles "tête d'affiche", revues, dîners spectacles...)

Près de **7000** collaborateurs

1.236 *milliard d'€ de chiffre d'affaires en 2019*, dont :*

- 878 millions d'€ de Produit Brut des Jeux
- **145** millions d'€ de CA hébergement
- **141** millions d'€ de CA restauration
- **72** millions d'€ de CA autres activités, dont spectacles, thermes et thalasso, tennis, golf...



LES CASINOS ET CLUB BARRIÈRE

FRANCE

LA ROCHELLE

LA BAULE

BÉNODET

BIARRITZ

BLOTZHEIM

BORDEAUX

SAINT-RAPHAËL

BORDEAUX

LE CAP D'AGDE

SAINT-MALO

SAINT-MALO

SAINT-RAPHAËL

CANNES (2)

CARRY-LE-ROUET

TROUVILLE

CASSIS

DEAUVILLE

DINARD SUISSE

ENGHIEN-LES-BAINS COURRENDLIN
LILLE FRIBOURG
MENTON MONTREUX

NICE RUHL

NIEDERBRONN **ÉGYPTE**OUISTREHAM LE CAIRE (2)

PARIS*

ROYAN CÔTE D'IVOIRE

RIBEAUVILLÉ ABIDJAN

^{*}Club Barrière Paris 104 Champs-Élysées



LES HÔTELS BARRIÈRE

FRANCE

LA BAULE:

L'Hermitage - Le Royal - Le Castel Marie-Louise

DEAUVILLE:

Le Normandy - L'Hôtel du Golf - Le Royal

CANNES:

Le Majestic - Le Gray d'Albion

ENGHIEN-LES-BAINS:

L'Hôtel du Lac - Le Grand Hôtel

PARIS:

Le Fouquet's

DINARD:

Le Grand Hôtel

RIBEAUVILLÉ:

Resort Barrière

LILLE:

Hôtel Barrière

LE TOUQUET :

Le Westminster

COURCHEVEL:

Les Neiges

MAROC

MARRAKECH:

Hôtel & Ryads Le Naoura

ром-том

ST BARTH:

Le Carl Gustaf



MANUELA ISNARD-SEZNEC

Directrice de la Communication Groupe misnard@groupebarriere.com Tel.: O1 42 86 12 44

EMMANUELLE GALIZZI

Directrice Relations Presse Groupe egalizzi@groupebarriere.com Tel.: 01 42 86 39 87

FABIENNE BUTTELLI

Directrice de la Communication Hôtels et Casinos Barrière Cannes et Le Carl Gustaf St Barth fbuttelli@cannesbarriere.com Tel.: 04 97 06 89 75

GROUPEBARRIERE.COM

Téléchargements visuels : https://mediacenter.groupebarriere.com

+ + + +



St Barth from above