



Paris, le 26 septembre 2024

Barrière et Loulou unissent leurs forces

Groupe Lucien Barrière annonce prendre une participation majoritaire dans Loulou Groupe. Ce rapprochement est le fruit d'une rencontre de deux histoires familiales françaises animées par la création de lieux de souvenirs et par l'art de recevoir.

Le Groupe Lucien Barrière devient l'actionnaire majoritaire de Loulou Groupe, aux côtés des fondateurs Gilles et Claire Malafosse ainsi que les associés parmi lesquels Pierre-Antoine Capton et Jean-Philippe Cartier.

Loulou : une restauration à l'identité singulière qui se déploie en adresses spectaculaires

Héritier d'un savoir-faire familial de générations de restaurateurs parisiens, Loulou est parvenu en quelques années à créer des lieux emblématiques d'une destination sublime à l'autre : à Paris au Musée des Arts Décoratifs, à Ramatuelle sur la plus belle plage de Pampelonne, à Roquebrune Cap-Martin dans un des lieux les plus mythiques de la Riviera.

En une décennie, ses fondateurs ont eu à cœur de développer une marque singulière qui cultive l'authenticité, le raffinement et une élégance décontractée infusée d'un supplément d'âme.

Barrière : une histoire française, familiale et centenaire

Fondé en 1912 par François André, Barrière est synonyme de référence dans l'hôtellerie et les loisirs de luxe. Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière forment la 4^{ème} génération de propriétaires de ce groupe français, familial, centenaire dont ils souhaitent préserver et développer l'héritage en France comme à l'international.

Acteur majeur de la restauration, Barrière fait de ses 150 bars et restaurants un atout clé de sa stratégie de développement comme en témoignent les ouvertures de son enseigne

emblématique Fouquet's - brasserie créée en 1899 par Louis Fouquet à l'angle des Champs-Élysées et de l'Avenue George V - à New York, Dubaï et Abu Dhabi. Le Groupe mise sur des marques fortes capables de renforcer sa dynamique de développement.

Réinventer ensemble les codes de la restauration haut de gamme

La stratégie de développement des deux maisons commence dès maintenant avec un objectif ambitieux de renforcer leur position respective sur le marché de la restauration haut de gamme.

Avec Loulou, le groupe Barrière enrichit son portefeuille d'adresses spectaculaires. Loulou Groupe peut désormais s'appuyer sur un groupe à l'expertise reconnue, cultivant depuis plus d'un siècle la volonté de satisfaire une clientèle toujours à la recherche d'expériences inoubliables. Loulou groupe aura toutes les cartes en main pour continuer d'inventer les nouveaux codes de la restauration dans un esprit résolument audacieux. Pour cela, le groupe Barrière renouvelle sa confiance à l'équipe managériale qui œuvrera pour le développement de la marque Loulou et son offre de lieux exceptionnels.

Loulou se réjouit de pouvoir s'adosser au groupe Barrière. *“J'ai toujours évolué dans le métier de la restauration traditionnelle. La physionomie de notre métier évolue, son exigence, les habitudes de consommation des clients et la concurrence s'exacerbe. Je me réjouis aujourd'hui de m'associer à la nouvelle dynamique du groupe Barrière et leurs équipes pour mener à bien un développement raisonné, prendre toujours du plaisir à créer des lieux uniques et respectueux et distiller notre passion du métier”* partage Gilles Malafosse.

Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, coprésidents du groupe Barrière, soulignent : *“Loulou Groupe s'inscrit dans la stratégie du groupe Barrière d'accélérer son développement notamment à travers des marques fortes. Ce partenariat marque une union respectueuse des identités de nos deux maisons, de deux savoir-faire qui font le succès et l'authenticité de nos adresses. Gilles et Claire Malafosse et leurs équipes ont toute notre confiance pour mener, avec les équipes actuelles de Loulou, le développement de la marque et des restaurants Loulou.”*

Ce rapprochement renforcera la marque Loulou, son authenticité et ses savoir-faire face à des concepts de plus en plus standardisés.

Un nouveau Loulou verra d'ores et déjà le jour à Courchevel le 6 décembre, au cœur de l'Hôtel Barrière Les Neiges, Palace niché à 1850 m d'altitude, au pied des pistes. Dans une ambiance savoyarde créée sur-mesure par l'architecte Corinne Sachot, les hôtes pourront goûter aux grands classiques de Loulou revisités à la piémontaise.

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer le Groupe familial fondé en 1912 par François André.

Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 casinos, 1 club de jeux, 19 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique créée en 1899 par Louis Fouquet et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Au sein de ses établissements, le Groupe propose par ailleurs près de 3 500 spectacles et animations par an.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires total s'élève à 1,38 milliard d'euros, dont 1,25 milliard d'euros en France (2023).

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Contact presse

Groupe Barrière :
Mélusine Binder

Directrice de la communication

contact-presse@groupebarriere.com