



## Le Casino Barrière Montreux lance sa plateforme de casino en ligne GAMRFIRST.CH

**Paris, le 13 janvier 2022 - Acteur de référence dans l'univers du jeu en Suisse avec 3 Casinos sur le territoire à Montreux, Fribourg et Courrendlin, le groupe Barrière poursuit son développement digital en lançant sa plateforme de casino en ligne pour le marché suisse. Baptisée GAMRFIRST, elle propose 80 jeux de casino, accessibles aux résidents Suisses dès aujourd'hui.**

Le groupe Barrière, propriétaire du Casino Barrière Montreux, élargit son offre en Suisse en se lançant dans les jeux de casino en ligne. Cette nouvelle offre permettra à tous les résidents Suisses de poursuivre ou de découvrir en ligne l'expérience du Casino Barrière.

GAMRFIRST propose dès aujourd'hui **80 jeux**, classés en 4 catégories : **machines à sous, vidéo poker, jeux de table électroniques** et **live casino**, soit des jeux de table en temps réel. Parmi ces jeux, GAMRFIRST propose les références du marché particulièrement appréciées des joueurs telles que *Book of Ra, SuperCherry, Gonzo Quest, Avalon, Adventure Palace, Lord of Ocean* ou encore *Immortal Romance*.

Le Casino Barrière Montreux a pour objectif de développer progressivement son offre sur GAMRFIRST afin d'atteindre plusieurs centaines de jeux sur sa plateforme à fin 2022.

Le site GAMRFIRST a été pensé pour offrir aux joueurs une expérience de jeu responsable, ludique et haut-de-gamme assortie d'un service client de qualité disponible 7/7 avec un chatbox intégré et des conseillers capables d'adresser les 3 langues officielles du pays. Cette volonté d'offrir une assistance permanente aux joueurs de GAMRFIRST s'inscrit naturellement dans l'ADN du Groupe, qui porte une attention particulière aux pratiques de Jeu Responsable.

Pour **Alexandre Desseigne-Barrière, Directeur de la Stratégie et du Développement du groupe Barrière** : « *Nous sommes très fiers de pouvoir offrir une offre digitale complémentaire à notre casino de Montreux pour permettre à plus de résidents Suisses de découvrir l'univers de jeux Barrière et ce avec la même attention toujours aussi forte portée à un Jeu Responsable. Le lancement de GAMRFIRST, 1 an après celui de notre plateforme de paris sportifs en ligne BarrièreBet en France, s'inscrit dans la stratégie de développement du Groupe,*



*notamment sur le plan digital, afin de toucher un nouveau public et de s'adapter aux nouveaux usages. »*

Pour **Jérôme COLIN, Directeur Général du Casino Barrière Montreux** : « *Le lancement de notre site de casino en ligne GAMRFIRST est l'aboutissement d'une collaboration engagée entre les équipes du Casino Barrière Montreux et celles du siège Barrière, le tout soutenu par une étroite relation avec notre partenaire technique Gamanza. Comme l'est déjà le Casino Barrière Montreux, notre ambition forte avec GAMRFIRST est d'offrir à nos clients une expérience de jeu unique basée sur les hauts standards d'exigence propres au groupe Barrière et nous positionnant ainsi comme l'une des références du marché suisse. »*

### **Le Jeu Responsable, un engagement de Barrière depuis 2004**

Depuis 2004, Barrière est engagé dans une politique exemplaire en matière de Jeu Responsable. Le Groupe s'est inspiré de la réglementation suisse - qui prévoit notamment un programme de mesures sociales obligatoires - pour la mise en place d'un dispositif global de lutte contre l'addiction dans l'ensemble de ses 32 casinos en France et à l'étranger. L'objectif est de réduire les risques de jeu problématique en proposant aux joueurs des solutions préventives sur-mesure comme la Limitation Volontaire d'Accès aux espaces de jeu (LVA), un service mis à disposition des clients des Casinos Barrière qui demandent à réduire leur nombre de visites au casino. Un « crédit de visites mensuelles » est déterminé par le client avec les équipes du casino concerné, une fois ce crédit épuisé, l'entrée d'un Casino Barrière lui est refusée.

### **A propos de Barrière**

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 18 Hôtels (pour la majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel) et plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné dans 9 autres destinations) et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,24 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2019. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2,5 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.



Contact presse :

Emmanuelle Galizzi – +33 (0)1 42 86 39 87 / 06 30 89 19 07

[egalizzi@groupebarriere.com](mailto:egalizzi@groupebarriere.com)

[www.groupebarriere.com](http://www.groupebarriere.com)