12/09/22

La Semaine du Développement Durable
L'engagement du groupe Barrière

A l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD), qui aura lieu du 18 septembre au 8 octobre 2022, Barrière s'engage à travers des actions locales et des partenariats responsables. Mobilisé tout au long de l'année avec Planète Barrière, la démarche RSE du Groupe, le groupe Barrière entend mobiliser et sensibiliser ses collaborateurs comme ses clients autour de ce défi majeur qu'est la sauvegarde de l'environnement et l'adoption de réflexes toujours plus responsables.

Initiée en 2010, Planète Barrière est la stratégie RSE du Groupe qui regroupe l'ensemble de ses actions organisées autour de six piliers majeurs : gouvernance durable, expérience client durable, employeur responsable, protection de l'environnement, restauration responsable et développement local. Ambitieuse, la nouvelle stratégie 2021/2024 a déjà commencé à porter ses fruits, à travers des actions concrètes comme le déploiement de cartes de restaurants responsables, la mise en place d'une politique de formation et d'insertion des jeunes dans le monde professionnel (l'index de l'égalité professionnelle 2021 pour l'ensemble des entreprises Barrière est d'environ 88/100), l'abandon des bouteilles en plastique ou encore les partenariats avec des producteurs locaux, mis en exergue lors de la SEDD.

La SEDD, c'est l'occasion pour Barrière de mettre en avant son engagement auprès d'associations solidaires comme UNISOAP, une association française qui place l'hygiène des populations défavorisées au cœur de ses problématiques en recyclant, le savon des hôtels à des fins humanitaires (les restos du cœur, le secours populaire, l'armée du salut, médecin du monde, féminité sans abris…). Barrière leur a ainsi fait don de près de 2 tonnes de savon. En proposant dans l'ensemble de ses Chambres des dosettes de café des restaurants solidaires Café Joyeux, le Groupe entend par ailleurs sensibiliser et mobiliser ses collaborateurs et clients sur la question du handicap et soutenir la mission et le développement des *Café Joyeux*. Plus localement, le Casino Barrière Bénodet a lancé le concours « Recyclez Créatifs », qui propose aux participants de créer une œuvre d'art à partir de matériaux recyclés. De l'upcycling artistique pour promouvoir l'économie circulaire.

Côté gastronomie, un menu locavore, aussi responsable que savoureux sera proposé dans les Tables Barrière. Cuisiné à partir de produits locaux, respectant la saisonnalité afin de réduire l'empreinte carbone, il entend démontrer que l'on peut faire évoluer ses pratiques alimentaires sans rien sacrifier au plaisir ni à la gourmandise.

Au restaurant du Casino Barrière Blothzeim par exemple, la truite d'Heimbach sera servie en carpaccio, mousse et marinée, suivie d'une volaille en croûte d'herbes du jardin, spaetzles maison et sauce au Gewurztraminer.
Au Fouquet's Le Royal La Baule du 26 septembre au 4 octobre la suggestion du Chef se transforme en poisson de la criée, garniture et verre de vin local.

L'ensemble des établissements du Groupe proposeront ainsi à leur clientèle des actions et animations pour la sensibiliser sur le développement durable et la sauvegarde de la planète.
Chez Barrière la semaine du Développement Durable se traduit tout au long de l'année grâce à la mobilisation de nos référents Développement durable dans chaque de nos établissements qui se mobilisent et animent au quotidien notre démarche responsable.

A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière célèbre en 2022 ses 110 ans. Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 19 Hôtels (pour la majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel. Ouverture d'ici Automne 2022 d'un Hôtel Barrière Fouquet's New York) et plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné dans 10 autres destinations, dont New York dans le cadre de la future ouverture de l'Hôtel Barrière Fouquet's) et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,24 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2019. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2,5 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 Centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeauvillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

Contact presse
Emmanuelle Galizzi - 06 30 89 19 07
egalizzi@groupebarriere.com
www.groupebarriere.com