

Blaise Matuidi, nouvel ambassadeur de BarrièreBet**Blaise Matuidi, un ambassadeur sportif de prestige et aux valeurs communes avec le Groupe**

Personnalité très appréciée des Français et footballeur à la carrière exemplaire, Blaise Matuidi prône le collectif et l'esprit d'équipe pour réussir, aussi bien sur le terrain qu'en dehors. Deux valeurs pleinement incarnées par les 7 000 collaborateurs Barrière, qui s'engagent à faire vivre chaque jour des instants d'exception aux clients du Groupe.

“ Nous sommes ravis et très fiers que Blaise Matuidi ait accepté de représenter notre nouvelle marque de paris sportifs BarrièreBet, et de l'accueillir au sein de notre belle famille Barrière. Nous l'avons choisi non seulement parce que c'est un très grand joueur de football avec une forte notoriété mais aussi pour ses qualités humaines et ses valeurs dont nous nous sentons proche : l'exemplarité, le travail, l'esprit d'équipe, le leadership ainsi que le sens de la famille. Merci à Blaise de nous accompagner et de partager son expérience et regard sur les événements sportifs à venir ” précise Alexandre Desseigne-Barrière, Directeur Général de la Stratégie et du Développement.

“ C'est un grand honneur pour moi de devenir l'Ambassadeur de BarrièreBet, le site de paris sportifs en ligne du groupe Barrière, groupe familial français prestigieux que je connais bien à travers ses magnifiques hôtels et ses casinos. J'ai été séduit par ce projet, en raison de

nos valeurs communes et de l'expérience de jeux proposée qui combine on et off line, c'est une vraie différence sur ce marché ” ajoute Blaise Matuidi.

Blaise Matuidi incarnera la marque BarrièreBet pendant les deux prochaines saisons, au cours desquelles il contribuera à la création de contenus dédiés à la communauté de parieurs.

A travers ce partenariat, Barrière entend étendre sa notoriété sur un marché concurrentiel en fort développement.

Une première année encourageante

Lancée en septembre 2020, BarrièreBet a réalisé un démarrage encourageant. Les années 2020/2021 - marquées par la crise sanitaire et par la fermeture des établissements de jeux - ont été riches en événements sportifs permettant de faire découvrir l'expérience BarrièreBet.

Avec la réouverture des casinos, Barrière entend continuer à développer la notoriété de sa marque de paris sportifs BarrièreBet et recruter de nouveaux joueurs. Des opérations d'animations conviviales et adaptées au calendrier sportif seront proposées tout au long de l'année dans les établissements de jeux du Groupe et dans les Cafés des Sports, lieux de rendez-vous des sportifs amateurs.

BarrièreBet s'inscrit pleinement dans la volonté de transformation et de diversification du Groupe, et dans l'accélération de sa stratégie digitale initiée par Alexandre Desseigne-Barrière. Fort de cette première expérience, Barrière ambitionne de devenir un acteur omnicanal pour les jeux d'argent notamment en France et en Suisse.

“ Barrière propose des expériences de jeux conviviales et responsables, le tout dans des lieux d'exception. Notre objectif est de faire vivre des émotions uniques à nos clients, en unissant l'authenticité du contact humain à l'univers digital, et ainsi permettre à nos clients de découvrir des sensations que l'on peut vivre aussi bien sur BarrièreBet que dans nos établissements. ” ajoute Alexandre Desseigne-Barrière.

A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 33 Casinos, 1 Club de Jeux, 18 Hôtels (pour la majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel) et plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné dans 9 autres destinations) et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,24 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2019. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2,5 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeuville, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.



Contact Presse :

Emmanuelle Galizzi – +33 (0)6 30 89 19 07 / egalizzi@groupebarriere.com
www.groupebarriere.com