19/06/2018

Barrière présente

Vendanges & Vente aux enchères

Le groupe Barrière a organisé la vente aux enchères des Vendanges Solidaires Barrière à L'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris, lundi 18 juin, au profit de l'association Comme Les Autres, en présence de Dominique Desseigne.

S'inscrivant dans la démarche de Responsabilité Sociétale du groupe Barrière, les collaborateurs du Groupe partent chaque année, vendanger dans les vignobles partenaires. L'objectif est de rassembler des univers professionnels très différents et de se retrouver autour des valeurs du Développement durable. Cette récolte permet de créer des cuvées qui sont ensuite vendues aux enchères. L'intégralité de la vente est reversée à des projets de Développement durable.
Les Vendanges Solidaires Barrière sont réalisées en partenariat avec les vignobles Château Le Boscq St Estèphe pour la région Sud-Ouest et le Château Saint Maur Cru Classé pour la région Sud-Est. Ce projet est soutenu par Le groupe Pomona à travers ses branches TerreAzur et PassionFroid.

Cette année, la vente aux enchères des Vendanges Solidaires Barrière a eu lieu le lundi 18 juin, animée par Pierre Cornette de Saint Cyr et Ariane Massenet. Cette vente a été réalisée au profit de l'association Comme Les Autres, en présence de Sandrine Kiberlain et Frédéric Lopez, marraine et parrain de l'association. Comme les Autres est une association qui accompagne dans leur parcours de reconstruction des personnes devenues handicapées à la suite d'un accident de la vie. L'objectif est de permettre un rebond dynamique vers une vie professionnelle et sociale épanouie en proposant un accompagnement social global en permanence dynamisé par le sport et les sensations fortes. Dès son origine, l'association s'est également fixée pour objectif de contribuer aux changements de regards et de relations entre «monde du handicap» et «monde valide».

Cette année la vente aux enchères a permis de récolter 22 400 euros. Le fruit de cette vente aux enchères sera dédié au financement des séjours-aventure sportifs.

A propos de Comme Les Autres

Comme les Autres est née d'une histoire personnelle, intime: une histoire vécue par Michaël Jérémiasz, devenu paraplégique à la suite d'un accident de ski ; une épreuve de la vie pour ses proches aussi, notamment son grand frère, Jonathan Jérémiasz, témoin de son accident. En dépit des difficultés traversées après ce violent traumatisme, ils rebondissent ensemble.
Michaël devient champion de tennis en fauteuil et retrouve rapidement une vie sociale et personnelle épanouie qu'il partage aujourd'hui avec son épouse, Carolyn. Jonathan poursuit ses engagements militants et devient entrepreneur social.
En 2011, ils décident tous les trois de partager leur expérience personnelle et professionnelle au-delà de leur cercle intime et de créer Comme les Autres.

A propos de Planète Barrière

Planète Barrière est la démarche de responsabilité sociétale du Groupe. Initiée en 2010 par le prisme de l'environnement, et l'ISO 14001, Planète Barrière est aujourd'hui une démarche globale ISO 26 000, autour de cinq thématiques : Gouvernance & Dialogue, Relations Clients, Employeur responsable, Environnement et Développement local.
Par un dialogue constructif et transparent, Barrière s'efforce de répondre aux attentes de toutes ses parties prenantes. Planète Barrière sur le terrain, est animée par chaque Responsable Développement durable qui fait vivre la démarche autour de différents engagements : intensifier notre programme de Jeu Responsable, faire de la diversité de nos collaborateurs une richesse, diminuer le gaspillage alimentaire, faire progresser le bâtiment durable ou encore participer activement au développement des territoires sur lesquels nous sommes implantés.
Au quotidien, ce sont tous les collaborateurs du groupe qui prennent part à Planète Barrière par des actions innovantes : actions locales de solidarité (pompiers volontaires de Ribeauvillé, Vendanges Solidaires Barrière, développements de ruches sur les toits, création de potagers, collecte de vêtements et d'autres objets pour les différentes associations…)

A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).
Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a traversé les époques pour devenir le leader français des casinos, une référence dans l'hôtellerie de luxe et un acteur global des Loisirs et du Divertissement.
Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 34 Casinos Barrière, 18 Hôtels Barrière* (pour la majorité des 5 étoiles) et plus de 120 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné à Cannes, Courchevel, La Baule, Marrakech, Toulouse et Enghien-les-Bains) et propose près de 3 000 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,17 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2017. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.
Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeauvillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.
*dont Le Carl Gustaf St Barth qui ouvrira au dernier trimestre 2019

CONTACT PRESSE
EMMANUELLE GALIZZI 01 42 86 39 87 / egalizzi@groupebarriere.com
Téléchargement visuels : www.lucienbarriere-photo.com