



Barrière Esport Tour #4 : Le premier événement esport d'Europe organisé en plein air !

Lancé il y a un an, en mai 2017, le Barrière Esport Tour ambitionne de renforcer le positionnement du Groupe auprès des Millenials. Le principe ? Rassembler les plus grands influenceurs gaming et esport autour de leur univers de jeu, pour animer leur communauté au cœur des Théâtres des Casinos Barrière les plus incontournables.

Plus que jamais, le Jeu, l'Entertainment, et l'innovation sont au cœur des activités et de l'offre du Groupe.



La 4ème étape du Barrière Esport Tour se produira à **Enghien-Les-Bains le 29 juin prochain** devant des milliers de fans. Un show live exceptionnel, filmé par une grue de 8m de hauteur, en extérieur, **sur la scène du Lac** en face du Casino Barrière. Une scène de 500 m², animée par des icônes incontournables issues de la communauté gaming, esport et humour de France, 50 projecteurs. Cette édition proposera plus de fun et un contenu des plus riches. Pour optimiser la visibilité de cet événement, 2 écrans de 24m² chacun et 6 autres écrans de 95 pouces seront installés le long de la jetée.

Contact presse :
Emmanuelle Galizzi – Directrice Relations Presse Groupe
egalizzi@groupebarriere.com
01 42 86 39 87 - 06 30 89 19 07
Téléchargement visuels : www.lucienbarriere-photo.com
www.groupebarriere.com



Pour ce tour, [Gotaga](#), figure emblématique du streaming français récemment entré dans le top 10 mondial sur Twitch avec 3,8M followers sera accompagné des talents référents français de Youtube & Twitch sur différents jeux.

Cette édition réunira les plus grands talents de l'esport, et ils seront nombreux à s'impliquer dans la médiatisation du show, telle que l'équipe de Gotaga, non compétitive, avec notamment [Doigby](#) et beaucoup d'autres dont les noms seront annoncés très prochainement..

Le show sera intégralement diffusé en direct sur www.barriere-esport-tour.fr, sur Twitch et disponible en replay sur Youtube.

Concernant la billetterie, 2000 places sont vendues à 10€ pour un accès garanti au show (placement privilégié face à la scène avec sac de goodies) et 2000 seront gratuites sur tirage au sort.

AU PROGRAMME :

- 18h30 - Ouverture au public
- 20h30 - Début du show
- 3 sessions de jeu créées par Gotaga sur le jeu Fortnite et qui ont fait sa popularité en stream.
- Surprises
- 23h00 - Fin du show

Contact presse :
Emmanuelle Galizzi – Directrice Relations Presse Groupe
egalizzi@groupebarriere.com
01 42 86 39 87 - 06 30 89 19 07
Téléchargement visuels : www.lucienbarriere-photo.com
www.groupebarriere.com

A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts: Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a traversé les époques pour devenir le leader français des casinos, une référence dans l'hôtellerie de luxe et un acteur global des Loisirs et du Divertissement.

Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 34 Casinos Barrière, 18 Hôtels Barrière (pour la majorité des 5 étoiles) et plus de 120 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné à Cannes, Courchevel, La Baule, Marrakech, Toulouse et Enghien-les-Bains) et propose près de 3 000 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,17 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2017. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.*

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupville, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

**dont Le Carl Gustaf St Barth qui ouvrira au dernier trimestre 2019*

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Vanoss, Cyprien, Squeezie, Norman, Natoo, Sananas, El Rubius, Kéfera...) le groupe rassemble plus de 177 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 28 millions en France. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.*

**(comScore, mesure internationale et multi-plateformes, avril 2017, et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, janvier-juin 2017, hors chaînes vidéo sur les plateformes*

Contact presse :
Emmanuelle Galizzi – Directrice Relations Presse Groupe
egalizzi@groupebarriere.com
01 42 86 39 87 - 06 30 89 19 07
Téléchargement visuels : www.lucienbarriere-photo.com
www.groupebarriere.com