BARRIÈRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date : 06/09/2017

Barrière annonce sa prise de participation majoritaire dans la jeune agence de création digitale Nolaroads et confirme ses ambitions dans le Gaming avec un projet de jeu mobile pour fin 2018.

Barrière poursuit sa transformation numérique en prenant une participation majoritaire à hauteur de 60% dans Nolaroads, agence spécialisée dans la transformation digitale et les applications mobiles.

La rencontre entre les équipes de Barrière et Nolaroads a lieu à l'été 2015 alors que Barrière souhaite refondre son site Casinos. Fort de ce premier projet commun et d'une vision partagée de l'évolution du métier des casinos, Barrière souhaite capitaliser sur cette rencontre pour développer sa présence sur le marché du Gaming.

C'est ainsi qu'en octobre 2016 sort « Barrière Pocket Casino », première application de jeu mobile de Barrière qui propose une variante de Machine à sous, dans l'objectif de prolonger l'expérience casinos en dehors de ses établissements. Cette première appli de jeu atteint très vite 40 000 téléchargements et remplit son objectif de gamifier la relation avec ses clients, dans le prolongement de son programme CRM. Fort de son succès, un nouveau jeu de Blackjack revisité sur la thématique des Mousquetaires est disponible au sein de Barrière Pocket Casino depuis juillet dernier.

Au-delà de cette première application, l'objectif de cette prise de participation est la création pour Barrière d'une nouvelle branche d'activité pour compléter les métiers historiques que sont les casinos, les hôtels, les restaurants… : il s'agit de la production de jeux mobiles en free to play (gratuit) en France et à l'international. Le premier devrait voir le jour fin 2018. Cette activité générera des revenus 100% online pour le Groupe.

Pour Dominique Desseigne, Président de Barrière :

« Investir l'univers du jeu mobile et tout récemment dans celui de l'eSport avec Webedia s'inscrit dans notre volonté de partir à la conquête d'une nouvelle clientèle et notamment les Millenials, dont plus de 80% sont gamers. Je suis fier de voir notre Groupe investir ce nouveau secteur d'activité et très heureux de notre rapprochement avec Nolaroads ».

Contacts presse :
Emmanuelle Galizzi – 01 42 86 39 87 / egalizzi@groupebarriere.com
Antoine Dubuquoy – Image 7 – Tél. : 01 53 70 75 53 adubuquoy@image7.fr
Téléchargement des visuels : www.groupebarriere-photo.com
www.groupebarriere.com

BARRIÈRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette entrée au capital de Nolaroads par le Groupe présidé par Dominique Desseigne témoigne ainsi de la volonté de Barrière de se diversifier en se lançant sur le marché en pleine croissance du Gaming.

Pour Barrière, le Gaming est parfaitement complémentaire de l'activité des casinos et à ce titre peut se révéler un relais de croissance stratégique. C'est donc un nouveau challenge que le Groupe entend relever pour poursuivre son ambition de se renforcer sur le marché des loisirs et de l'entertainment.

A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).
Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a traversé les époques pour devenir le leader français des casinos, une référence dans l'hôtellerie de luxe et un acteur global des Loisirs et du Divertissement.
Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 34 Casinos Barrière (dont une ouverture prochaine au Caire), 18 Hôtels Barrière (pour la majorité des 5 étoiles) et plus de 120 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné à Cannes, Courchevel, La Baule, Marrakech, Toulouse et Enghien-les-Bains) et propose près de 3 000 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,16 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2016. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.*
Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeauvillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

**dont Le Carl Gustaf St Barth qui ouvrira courant 2018*

A propos de Nolaroads

Créée en 2012 par François Ringard, jeune entrepreneur, Nolaroads est une agence de communication à l'ADN de startup. En alliant une vraie ambition stratégique et créative à un pragmatisme technique, Nolaroads a su séduire en 5 ans nombre de clients prestigieux partageant avec elle une forte culture du résultat. Au fil des missions réussies, elle s'oriente de plus en plus vers le secteur des loisirs au sens large, du tourisme au gaming, jusqu'à développer son propre studio de création de jeux en 2016. Son équipe de 25 collaborateurs concentre des expertises multiples, couvrant la stratégie, la data, le game design, la création et le développement technologique. Son secret : associer la maîtrise de la collecte et de l'analyse de données à l'art de divertir.

Contacts presse :
Emmanuelle Galizzi – 01 42 86 39 87 / egalizzi@groupebarriere.com
Antoine Dubuquoy – Image 7 – Tél. : 01 53 70 75 53 adubuquoy@image7.fr
Téléchargement des visuels : www.groupebarriere-photo.com
www.groupebarriere.com