

Date : 20 /07/2017

Barrière poursuit son développement dans les jeux mobile en intégrant un jeu de Blackjack dans son appli Barrière Pocket Casino

L'innovation dans les Casinos Barrière

Pour le Groupe présidé par Dominique Desseigne, les joueurs de casino et les gamers partagent des motivations similaires telles que le plaisir du jeu, le goût du challenge et de la compétition. Pour Barrière, investir l'univers du jeu mobile et tout récemment celui du eSport permet de s'adresser directement à la cible des Millenials, dont plus de 80% sont gamers.

C'est dans cet esprit que Barrière a créé en octobre 2016 son appli Barrière Pocket Casino avec l'agence digitale Nolaroads. Cette appli complémentaire de son activité dans les casinos a permis aux équipes Barrière d'initier une approche novatrice dans sa relation client. L'application Barrière Pocket Casino s'est vite révélée un grand succès :

- Plus de 32 000 téléchargements depuis le lancement de l'appli (octobre 2016)
- Une moyenne de 11 000 joueurs actifs par mois

Fort de ce premier succès l'application mobile Barrière Pocket Casino proposera dès le 20 juillet, un nouveau jeu gratuit : « Blackjack Mousquetaire ».

« Blackjack Mousquetaire » qui a également été développé avec Nolaroads est un jeu totalement original dans sa conception et sa réalisation graphique grâce aux talents créatifs et à la maîtrise technique des équipes de Nolaroads.

A nouveau jeu, nouvel environnement visuel : à l'instar du bar tender et des shakers de fruits illustrant les machines à sous du premier jeu lancé par Barrière, le joueur est cette fois plongé dans l'univers romanesque des Trois Mousquetaires, Athos, Porthos et Aramis... Le jeu est une invitation à la rencontre des héros d'Alexandre Dumas. Les règles du jeu elles, ne changent pas, le but étant de se rapprocher le plus près du chiffre 21.

Un jeu unique en son genre pour vivre une aventure de cartes et d'épées !

« Blackjack Mousquetaire » est un jeu unique en son genre.

La beauté du décor entre dans le jeu, nourrie de l'œuvre de Dumas, merveilleux raconteur d'histoires.



Contacts presse :

Emmanuelle Galizzi – 01 42 86 39 87 / egalizzi@groupebarriere.com
Antoine Dubuquoy – Image 7 – 01 53 70 75 53/ adubuquoy@image7.fr
Téléchargement des visuels : www.groupebarriere-photo.com
www.groupebarriere.com

B BARRIÈRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des concepteurs et artistes réputés l'ont conçue : Robin Thomas à la direction de la création, Alexandre Chaudret, Elodie Marze, Emmanuel Bouley et Lucas Princé pour les illustrations

Le défi était de respecter le roman et la cohérence historique tout en créant des personnages qui interviennent dans le jeu. Résultat : des caractères truculents, vivants, dynamiques, des situations naturelles dans des décors riches et variés. Ainsi, dans un univers de rouge et de bleu, chaque carte incarne un personnage et le jeu se divise en deux camps : celui des Mousquetaires pour le joueur, celui du Cardinal et de ses gardes pour la banque.

Tous les mois, une quarantaine de lots sont mis en jeu dans l'appli : des tickets de jeu utilisables dans les Casinos Barrière jusqu'au package complet (nuitées pour deux personnes + petit déjeuner + 30€ de tickets de jeu + 2 coupes de champagne).

Entièrement gratuite, au format mobile & tablette, Barrière Pocket Casino est disponible sur l'Apple Store et Google Play.



[Lien de téléchargement du teaser](#)



Contacts presse :
Emmanuelle Galizzi – 01 42 86 39 87 / egalizzi@groupebarriere.com
Antoine Dubuquoy – Image 7 – 01 53 70 75 53 / adubuquoy@image7.fr
Téléchargement des visuels : www.groupebarriere-photo.com
www.groupebarriere.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a traversé les époques pour devenir le leader français des casinos, une référence dans l'hôtellerie de luxe et un acteur global des Loisirs et du Divertissement.

Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 34 Casinos Barrière (dont une ouverture prochaine au Caire), 18 Hôtels Barrière* (pour la majorité des 5 étoiles) et plus de 120 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné à Cannes, Courchevel, La Baule, Marrakech, Toulouse et Enghien-les-Bains) et propose près de 3 000 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,16 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2016. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

*dont Le Carl Gustaf St Barth qui ouvrira courant 2018



Contacts presse :
Emmanuelle Galizzi – 01 42 86 39 87 / egalizzi@groupebarriere.com
Antoine Dubuquoy – Image 7 – 01 53 70 75 53 / adubuquoy@image7.fr
Téléchargement des visuels : www.groupebarriere-photo.com
www.groupebarriere.com