

Date : 11/05/2017

## Bouchons & Engagement

Du 30 mai au 5 juin 2017, à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement durable, Barrière lance une nouvelle grande collecte de bouchons dans ses casinos, en partenariat avec l'association Bouchons d'Amour.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, Barrière cultive ses engagements durables en une action d'envergure dans tous ses casinos.



"1 sac de bouchons = 1€ en jetons".



Contacts presse :  
Emmanuelle Galizzi – 01 42 86 39 87 / [egalizzi@groupebarriere.com](mailto:egalizzi@groupebarriere.com),  
Léonore Bove – 01 42 86 35 07 / [lbove@groupebarriere.com](mailto:lbove@groupebarriere.com)  
Téléchargement visuels : [www.groupebarriere-photo.com](http://www.groupebarriere-photo.com)  
[www.groupebarriere.com](http://www.groupebarriere.com)



---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

En partenariat avec l'association Les Bouchons d'Amour, Barrière organise à nouveau une grande collecte de bouchons en plastique. Des petits sacs de collecte en amidon de maïs biodégradable sont disponibles dans tous les Casinos Barrière français. Une initiative soutenue par le Ministère de l'écologie, pour la Semaine Européenne du Développement durable.

Une urne colorée récoltera, du 30 mai au 05 juin, les sacs de bouchons des clients dans chaque Casino Barrière. Un sac de bouchon rempli sera récompensé par 1€ en jetons. 6 000 bouchons, c'est le nombre permettant à l'association d'acquérir un fauteuil roulant ! Le mardi 6 juin, tous les casinos effectueront la pesée de leur urne afin d'annoncer le poids total de bouchons récoltés.

En 2015, Barrière avait déjà réussi à récolter plus de 4 tonnes de bouchons en plastique. En 2016, c'est plus de 5 tonnes de bouchons qui ont été récoltés ce qui a notamment permis d'acquérir du matériel pour personnes en situation de handicap. Cette année, en 2017, le Groupe s'est fixé comme objectif de récolter plus 6 tonnes de bouchons.

Barrière est partenaire de l'association Les Bouchons d'Amour depuis 2001. Avec cette collecte géante, il montre une fois de plus qu'il est depuis toujours sensible et concerné par le handicap. Cette sensibilité se traduit notamment dans le renouvellement de son Accord Handicap Groupe en 2016, à travers une politique axée sur le recrutement de travailleurs en situation de handicap, l'amélioration des conditions de vie, leur maintien dans l'emploi, ou encore l'aide à l'acquisition de matériel et de la sensibilisation des collaborateurs. La collecte de bouchons est une action du quotidien, tout au long de l'année, au sein du groupe Barrière.

La thématique du Handicap s'intègre dans la stratégie globale de responsabilité sociétale du Groupe, de l'engagement des Ressources Humaines aux Hôtels Barrière Lille et Ribeaupillé, labélisés Tourisme & Handicap.

### A propos de Barrière

*Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).*

*Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a traversé les époques pour devenir le leader français des casinos, une référence dans l'hôtellerie de luxe et un acteur global des Loisirs et du Divertissement.*

*Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 34 Casinos Barrière (dont une ouverture prochaine au Caire), 18 Hôtels Barrière\* (pour la majorité des 5 étoiles)*



Contacts presse :

Emmanuelle Galizzi – 01 42 86 39 87 / [egalizzi@groupebarriere.com](mailto:egalizzi@groupebarriere.com),

Léonore Bove – 01 42 86 35 07 / [lbove@groupebarriere.com](mailto:lbove@groupebarriere.com)

Téléchargement visuels : [www.groupebarriere-photo.com](http://www.groupebarriere-photo.com)

[www.groupebarriere.com](http://www.groupebarriere.com)

et plus de 120 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné à Cannes, Courchevel, La Baule, Marrakech, Toulouse et Enghien-les-Bains) et propose près de 3 000 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,16 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2016. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

*\*dont Le Carl Gustaf St Barth qui ouvrira courant 2018*

### A propos de Planète Barrière

*Planète Barrière est la démarche de Responsabilité sociétale du Groupe. Initiée en 2010 par le prisme de l'environnement, et l'Iso 14001, Planète Barrière est aujourd'hui une démarche RSE globale, autour de cinq thématiques : Gouvernance & Dialogue, Relations clients, Employeur responsable, Environnement et Développement local.*

*Par un dialogue constructif et transparent, Barrière s'efforce de répondre aux attentes de toutes ses parties prenantes. Planète Barrière sur le terrain, est animée par chaque Responsable Développement durable qui fait vivre la démarche autour de différents engagements : intensifier notre programme de Jeu Responsable, faire de la diversité de nos collaborateurs une richesse, diminuer le gaspillage alimentaire, faire progresser le bâtiment durable ou encore participer activement au développement des territoires sur lesquels nous sommes implantés.*

*Au quotidien, ce sont tous les collaborateurs du Groupe qui prennent part à Planète Barrière par des actions innovantes : actions locales de solidarité (Pompiers volontaires de Ribeaupillé, reboisement de la Côte Bleue grâce à un tournoi de poker Développement durable à Carry-le-Rouet)*



Contacts presse :  
Emmanuelle Galizzi – 01 42 86 39 87 / [egalizzi@groupebarriere.com](mailto:egalizzi@groupebarriere.com),  
Léonore Bove – 01 42 86 35 07 / [lbove@groupebarriere.com](mailto:lbove@groupebarriere.com)  
Téléchargement visuels : [www.groupebarriere-photo.com](http://www.groupebarriere-photo.com)  
[www.groupebarriere.com](http://www.groupebarriere.com)